

## ***L'IMPORTANZA DELLA CONOSCENZA DELLE LINGUE STRANIERE SUL MERCATO DEL LAVORO***

Oggi, in un mondo globalizzato, la conoscenza delle lingue straniere, oltre alle conoscenze e alle competenze nel proprio settore professionale, sta diventando sempre più importante.

Una volta si pensava che la lingua fosse semplicemente un'abilità secondaria da utilizzare per l'insegnamento, le traduzioni e il turismo, mentre ora si sta rivelando fondamentale per la comunicazione e la negoziazione nel mondo degli affari internazionali.

In molte aziende, infatti, è sempre più richiesto che la classe dirigente abbia una buona se non ottima conoscenza pratica di una seconda lingua, cosa che offre immediatamente il vantaggio competitivo che può essere necessario per presentare i prodotti o i progetti dell'organizzazione ad un acquirente straniero. 'La lingua migliore è sempre la lingua del cliente,' ha detto una volta un commerciante internazionale del sedicesimo secolo. Questa frase ora è stata aggiornata così: 'Se vuole comprare da noi, lei non deve parlare la nostra lingua, ma se lei vuole vendere...'

La conoscenza di una seconda o anche una terza lingua straniera non basta certamente a prendere o anche a mantenere un'attività, ma è sicuramente un modo che faciliterà l'inserimento nel mondo del lavoro. Ci sono pochissimi settori in cui una seconda lingua non è utile; se si prende in mano un qualsiasi giornale o se si fa una ricerca di lavoro su internet, si troveranno certamente degli annunci, destinati ai neolaureati fino ai top manager, che specificano il bisogno di una conoscenza buona o ottima in... Una ricerca veloce del lavoro su internet ha presentato queste offerte di lavoro:

*Stiamo ricercando le seguenti figure professionali per un progetto in **RUSSIA**:*

***Quality Assurance/Quality Control***

*Richiesta ottima conoscenza della lingua **INGLESE** o, preferibilmente, **RUSSA**.*

*Eni exploration & production ricerca*

*Finance & Control Manager*

*ottima conoscenza della lingua inglese; gradita conoscenza di una seconda lingua straniera.*

## **RESP.LE VENDITE ITALIA**

**(canale grossisti e grande dettaglio)**

*conoscenza di almeno una lingua inglese o francese*

## **SENIOR BUYER**

**per la sede di PISA**

*Il candidato ideale è in possesso di una laurea in Ingegneria Elettronica/Elettrica e avrà un'ottima padronanza della lingua inglese.*

I vantaggi che derivano dall'avere la conoscenza di una lingua straniera nel mondo del lavoro sono molteplici, proprio come sono svariati i problemi che derivano da una scarsa dimestichezza con essa. Non essere sufficientemente competente nella lingua può rivelarsi decisivo nei dettagli mancanti, nel non capire bene le sfumature delle parole, nei malintesi o nelle interpretazioni erranee che possono causare ritardi nella conclusione degli accordi e creare difficoltà nei rapporti commerciali e, nel peggiore dei casi, porre fine a ulteriori negoziati. Ci sono sempre situazioni in cui l'essere in grado di dimostrare una completa comprensione delle esigenze del cliente e delle imprese nella loro lingua sono cruciali per convincerli che la vostra è la società giusta.

Da non dimenticare è anche il fatto che la conoscenza di una lingua straniera, quasi sempre porta con sé l'approfondimento della cultura straniera di riferimento, un qualcosa cioè che non dovrebbe essere trascurato, soprattutto quando si tratta di culture diverse dalla nostra. La padronanza della lingua consente automaticamente di entrare in questi mondi attraverso i libri, i giornali, le riviste, la televisione, la radio, i siti internet e così via.

In conclusione, nel mondo di oggi parlare una lingua straniera non è più solo un plus, ma una necessità per rimanere competitivo.

Michele Cromwell – docente senior CTC