

INTERVISTA A PIER SERGIO CALTABIANO

È iniziato il 2010 ed il CTC entra nel nuovo anno, il ventitreesimo dall'avvio della sua attività, con un programma formativo molto denso, che come sempre si pone l'obiettivo di introdurre costantemente alcune stimolanti e generative novità al fianco delle più consolidate conferme.

Tra le prime, segnaliamo tre Executive Master che si vanno ad aggiungere ai 17 già in cartellone e che riguardano il *coaching* manageriale, la comunicazione visiva e le organizzazioni non-profit.

“Attraverso il *coaching* – sottolinea il Direttore del CTC, Pier Sergio Caltabiano – che è un processo di training personalizzato orientato al miglioramento della performance, il manager riesce a sviluppare un'autorevolezza sempre crescente, divenendo a sua volta *coach* dei propri collaboratori. In tal modo è in grado di guidare questi ultimi verso obiettivi che siano allineati con quelli dell'azienda e a coniugare così gli aspetti produttivi con quelli relazionali”.

'Imago' è invece il nome dell'Executive Master dedicato alla comunicazione visiva. “Si rivolge – prosegue Caltabiano – ai manager che sono capaci di interpretare e di dare all'organizzazione una visibilità esterna coerente con la propria strategia aziendale. Analizza gli aspetti metaforici e strategici che la comunicazione visiva contiene e che hanno una notevole valenza in una società economica dell'immagine quale è quella in cui viviamo”.

Per quanto concerne il non-profit, diversi sono gli obiettivi che il nuovo Executive Master si propone. “Soprattutto – afferma Caltabiano – evidenziare i tratti distintivi che devono possedere coloro i quali operano in questo ambito e pertanto formare dei dirigenti capaci di contemperare esigenze apparentemente contrapposte, quella cioè di gestire organizzazioni che siano sempre più efficienti e competitive senza tralasciare l'attenzione alla solidarietà, l'elemento che sta alla base della filosofia del cosiddetto Terzo Settore”.

Detto delle principali novità, che si vanno ad inserire in un programma formativo che è il più ampio a livello regionale e uno dei più corposi in Italia, ricordiamo che nel 2010, per la nona volta consecutiva, verrà riproposto il Programma Internazionale di Sviluppo delle Competenze Economiche e Manageriali, un appuntamento di grande spessore e di grande successo con alcuni tra i più autorevoli e noti esperti mondiali di management. “Come sempre – chiarisce Caltabiano – in questo periodo stiamo lavorando alla definizione dei nomi, ma certamente continueremo ad analizzare ad altissimo livello i più svariati aspetti manageriali, declinandoli quest'anno in un'ottica di possibile e probabile

uscita dalla crisi economica. Il tutto con l'idea di lanciare un messaggio di ottimismo, che predisponga alla voglia di tornare a crescere, a investire, cioè a cogliere le opportunità". Ricordiamo che anche quest'anno, come vuole ormai la tradizione, il Programma Internazionale si concluderà con la conferenza di un prestigioso Premio Nobel per l'economia.

Francesco Baccilieri – Coordinamento Informazione Economica